

TURISMO E CULTURA

Tecnologia, finanza e soluzioni al servizio di cittadini, economia locale e ambiente.

APPROCCIO

La domanda del settore turistico-culturale si è spostata dal "Vedere e fare" al "Vivere e sentire".

Il turista, come il fruitore di beni culturali, è protagonista della sua esperienza e dell'organizzazione del proprio viaggio e richiede risposte puntuali e tempestive. Il principale obiettivo del PNRR per quanto riguarda l'ambito cultura, è attivare nuovi modelli di fruizione del patrimonio culturale abilitati dalle tecnologie digitali: un nuovo rapporto con i visitatori, nuove relazioni e, di conseguenza, nuovi modelli di business.

SOLUZIONE

Municipia offre ai territori la soluzione complessiva e mirata alle specifiche esigenze. L'infrastruttura software non è solo un collettore di dati interoperabile con le piattaforme nazionali, ma eroga servizi. Consente a sistemi di terze parti, anche locali, di utilizzare servizi infrastrutturali per gestire management della destinazione, controllo e gestione dei flussi, creazione di percorsi immersivi e personalizzati in grado di soddisfare le esigenze del mercato. Valorizziamo il patrimonio culturale con digitalizzazione, infrastrutture e piattaforme di conservazione e accesso che abilitano nuovi contenuti e servizi digitali. L'obiettivo è potenziare, attraverso il digitale, esperienze personalizzate sempre più coinvolgenti e gratificanti. Innovazioni tecnologiche che modificheranno radicalmente l'esperienza di un viaggio, arricchendo i luoghi della cultura di contenuti innovativi e coinvolgendo i turisti in visite virtuali.

SMART TOURISM: NUOVE TECNOLOGIE PER RACCONTARE IL PATRIMONIO CULTURALE

I big data e i sistemi di raccolta dei dati in tempo reale, le tecnologie di realtà aumentata e immersiva, i sistemi di assistenza virtuale, le piattaforme di gestione online sono strumenti e mezzi fondamentali attraverso i quali è possibile velocizzare ed economizzare tutte le attività e mansioni e rispondere ai bisogni reali di chi vive e frequenta il territorio.



Clicca QUI
oppure inquadra il QR code
per scoprire la Portfolio Map
e i nostri Case Study





VANTAGGI

- **Gestione condivisa a governance pubblica** degli asset materiali e immateriali del territorio.
- Realizzazione di percorsi sul territorio basati sulla **fruizione immersiva** e/o personalizzata dei luoghi.
- Allestimento/riallestimento delle attrattività in un'ottica immersiva ed esperienziale in grado di coinvolgere ed emozionare gli utenti per offrire loro delle **esperienze sensoriali** e coinvolgenti.
- **Valorizzazione economica** degli asset culturali attraverso le nuove tecnologie.
- **Servizi integrati** al turista - Destination Management.
- **Catalogazione** e fruizione dei beni culturali.
- **Controllo e gestione dei flussi** ai fini della mobilità e della sicurezza, per esempio nel caso di grandi eventi o di siti a rischio, anche in siti/beni sotto vincolo di tutela.
- **Controllo e monitoraggio strutturale** dei beni situati nelle zone a rischio sismico o idrogeologico.
- **Gestione e programmazione degli eventi** sia per il coordinamento dei procedimenti interni all'Ente che nel dialogo con gli organizzatori per il rispetto delle normative in materia.

WHO WE ARE

-  www.eng.it
-  [@EngineeringSpa](https://twitter.com/EngineeringSpa)
-  [Engineering Ingegneria Informatica Spa](https://www.linkedin.com/company/Engineering-Ingegneria-Informatica-Spa)

-  www.municipia.eng.it
-  [@Municipia_SpA](https://twitter.com/Municipia_SpA)
-  [Municipia SpA](https://www.linkedin.com/company/Municipia-SpA)
-  [Municipia SpA](https://www.facebook.com/Municipia-SpA)
-  municipia@eng.it