



# Archaeological Sardinia 3D

11.10.2019

Mostra tematica a cura dell'Art-Port Gallery

Sala museale al primo piano Aeroporto Olbia Costa Smeralda

Ingresso libero, orario 9-21

    follow us on #artport2019 - artport@geasar.it



11 - 12 - 13 OTTOBRE 2019

## Turismo culturale e Archeologia

L'archeologia come attrattore turistico

### PROGRAMMA 11 OTTOBRE

**9:30** Saluti **Geasar**  
Assessorato Regionale al Turismo

#### PRIMA SESSIONE: FOCUS SARDEGNA

**10:10** *Analisi dei dati turistici aerei, navali e SIREG*  
Antonio Usai - Gianfranco Fancello  
Spin Off Tourism Plus,  
Università di Cagliari e Sassari  
e Sardegna2050

**10:20** *La Sardegna vista dal mondo*  
**Key Speaker - Beppe Severgnini**  
Giornalista

#### SECONDA SESSIONE: TURISMO CULTURALE E ARCHEOLOGICO

**11:20** *L'archeologia come attrattore*  
Josep Ejarque  
Consulente scientifico  
del progetto C2A

**12:00** *Come fare di un sito archeologico un'attrattiva turistica*

Iolanda Puigdeval  
Mac empuries

**12:30** *Archeologia elemento strategico di crescita*

Armando Peres - OCSE e IULM

**13:00** *Vivere la storia come esperienza*  
Rahel Goeldi

Vindonissa area archeologica

**13:30** Lunch time

**14:30** **ArtPort Gallery**  
Inaugurazione Mostra  
*Archaeological Sardinia 3D*

#### SECONDA SESSIONE POMERIDIANA: TURISMO CULTURALE E ARCHEOLOGICO

**15:00** *Creazione di percorsi immersivi digitali turistici personalizzati*  
Cesare Rovati e Walter Mariotti  
Municipia

**15:15** **TAVOLA ROTONDA**  
*Prospettive e opportunità di crescita del binomio Cultura e Archeologia*  
Modera l'incontro Simona Tedesco  
Direttore responsabile Dove

- Rubens D'Oriano  
Soprintendenza Archeologia,  
Belle Arti e Paesaggio per  
le province di Nuoro e Sassari

- Stefano Giuliani  
Polo Museale della Sardegna
- Massimo Deriu  
Responsabile Scientifico CRS4
- Armando Peres - OCSE e IULM
- Francesca Carrada  
Patrimonio culturale,  
editoria e informazione  
Regione Sardegna
- Antonio Usai  
Tourism Plus e Università  
Sassari - Olbia

**16:20** **Sessione di Q&A**  
Open session di domande e risposte  
sullo stato dell'arte del turismo

#### TERZA SESSIONE: SARDINIA CALL2 ACTION ACADEMY

**16:30** *Influencer Marketing tra testimonial, social e comunità*  
Gianluigi Tiddia @insopportabile  
Social Network Specialist

**17:00** *Il mercato Russo*  
Josep Ejarque  
Professionista del Destination  
Marketing & Management

**17:30** **CONCLUSIONI**  
**Geasar e Assessorato Regionale al Turismo**

**12 - 13 OTTOBRE**  
**EDUTOUR**

Riservato a operatori turistici internazionali